

REGOLAMENTO

Concorso a Premi ad estrazione finale ai sensi del D.P.R 430/2001 denominato "EROI DI CASA 2024 – SLOT 2"

1) **SOGGETTO PROMOTORE:** BOLTON MANITOBA S.p.A. con sede legale in Via G.B. Pirelli, 19 – Milano 20124 C.F. 01748710157 e P.IVA 06692870154.

SOGGETTO ASSOCIATO: ALI' s.p.a con sede legale in Via Olanda 2 – 37127 Padova (PD) CF e P.IVA 00348980285 - Insegne Ali e Aliper.

SOGGETTO DELGATO: Concreta Comunicazioni s.r.l. con sede legale in Corso Sempione 98 – Milano 20154 – C.F. e P.IVA 11335380157

2) **TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:** Concorso a premi ad estrazione finale.

3) **DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:** "EROI DI CASA 2024 – SLOT 2"

4) **PERIODO DI SVOLGIMENTO:** Dal 25/04/2024 al 15/07/2024 con inizio diffusione dei materiali pubblicitari a partire dal 19/04/2024 Estrazione di recupero entro il 06/09/2024.

5) **AMBITO TERRITORIALE:** Esclusivamente nei punti vendita fisici e shop on line aderenti che avranno in assortimento i prodotti promozionati presenti sul territorio Italiano e della Repubblica di San Marino ad insegna Ali e Aliper che esporranno i materiali pubblicitari dell'attività "Eroi di casa 2024 – slot 2". Per gli acquisti online verranno considerati validi solo gli acquisti effettuati con documento fiscale emesso da una società italiana o della Repubblica di San Marino aderente e dovrà essere accertata la consegna del bene acquistato fornendo la relativa prova di consegna.

6) **PRODOTTI IN PROMOZIONE:** Sono oggetto della promozione i prodotti a marchio Vetril, Omino Bianco, Deox, WC Net, Smac, Citrosil Home Protection, Fonet, Argentil, Merito, Winni's Natural cura casa, Pulirapid, Disinfekto, Smacchiotutto e Madel cura casa.

7) **DESTINATARI:** Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- i minorenni.
- I dipendenti della scrivente Società Promotrice,
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti.

8) **PREMI: n. 30 carte spesa**

La Carta Spesa può essere utilizzarla normalmente per il pagamento della spesa alle casse del punto vendita del circuito aderente all'insegna della carta ricevuta, fino alla sua data di scadenza e fino a esaurimento dell'importo caricato. Se l'importo della spesa è maggiore dell'importo della Carta Spesa, il consumatore dovrà integrare l'importo in contanti o altre carte di pagamento. Se la spesa è invece minore dell'importo della card, l'importo residuo resterà a disposizione e potrà essere utilizzato per la spesa successiva. La Carta Spesa non può essere ricaricata, non dà diritto ad alcun rimborso totale o parziale in caso di mancato utilizzo, scadenza, smarrimento, furto, uso improprio o danneggiamento, non produce interessi e non può essere bloccata.

N.	PREMI	VALORE CAD.	TOTALE
30	CARTA SPESA ALI'	50 €	1.500,00 €
TOTALE MONTEPREMI			1.500,00 €

9) **MONTEPREMI:** 1.500,00 € (IVA esente)

10) **MODALITA DI PARTECIPAZIONE:**

Tutti i consumatori che acquisteranno, **dal 25/04/2024 al 15/07/2024** acquisteranno, in un unico scontrino, in un unico documento di acquisto almeno n. 2 prodotti oggetto dell'iniziativa, potranno partecipare all'estrazione dei premi messi in palio. L'acquisto potrà essere effettuato presso un qualsiasi punto vendita ad insegna Ali o Aliper.

Tabella 1:

CATENA	INSEGNA	N. VINCITORI	N. RISERVE	PREMI
ALI'	ALI', ALIPER	30	10	CARTA SPESA ALI' DA 50 €

Per partecipare all'estrazione, i consumatori dovranno spedire in busta chiusa a mezzo posta, **entro e non oltre il 22/07/2024** (farà fede il timbro postale), i seguenti documenti:

- L'originale del documento di acquisto comprovante l'acquisto dei due prodotti promozionati nel periodo dal 25/04/2024 al 15/07/2024. Lo scontrino dovrà essere originale (integro, interamente leggibile e non manomesso) e parlante (ovvero riportare in modo chiaro il marchio dei prodotti acquistati e le battute di cassa dovranno essere almeno due).

- L'indicazione dei propri dati anagrafici: nome, cognome, indirizzo di abitazione completo, indirizzo e-mail, recapito telefonico.
 - Copia fronte e retro del proprio documento d'identità in corso di validità.
- al seguente indirizzo:

CONCORSO "EROI DI CASA 2024 - SLOT 2"

C/O MBE C.P. 202 - VIA CENISIO 37 – 20154 MILANO

Si sottolinea che, per poter partecipare, sarà necessario che lo scontrino con cui è stato effettuato l'acquisto specifici e consenta di individuare i prodotti acquistati e il punto vendita in cui è stato effettuato l'acquisto, in caso contrario la partecipazione non sarà considerata valida. Ogni busta potrà contenere un solo scontrino. Ogni partecipante potrà vincere un solo premio per ogni catena a prescindere dal numero di partecipazioni inviate.

11) ESTRAZIONE FINALE (entro il 06/09/2024)

L'estrazione finale dei vincitori e delle riserve come indicato nella Tabella 1, verrà effettuata **entro il 06/09/2024** alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001, tra tutte le buste postalizzate entro il 22/07/2024 e pervenute entro il 31/08/2024. La Società si riserva di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

12) COMUNICAZIONE VINCITA

I vincitori saranno avvisati della vincita mezzo email o raccomandata A/R entro 15 giorni dalla data dell'estrazione.

13) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL CONCORSO:

Il regolamento sarà disponibile sul sito www.eroidicasa.it. Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale punto vendita, internet. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

14) GARANZIE E ADEMPIMENTI :

La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive (attualmente Ministero delle Imprese e del Made in Italy).

15) CAUZIONE:

È stata prestata cauzione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy corrispondente al 100% del montepremi netto.

16) RIVALSA:

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73.

17) GRATUITA DELLA PARTECIPAZIONE:

La partecipazione è gratuita.

18) NOTE FINALI:

i premi saranno consegnati ai vincitori gratuitamente entro 180 giorni dal termine della manifestazione.

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo documento d'acquisto per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.

La Società Promotrice si riserva il diritto di verificare il reale acquisto dei prodotti coinvolti anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti, in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.

Non saranno considerati validi documenti d'acquisto non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o incompleti o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida. È importante che sul documento d'acquisto i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato.

Nel caso di acquisti online la Società si riserva di verificare che l'acquisto sia andato a buon fine e che i prodotti non siano stati resi.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la ricezione della comunicazione di vincita o dell'email contenente il premio stesso.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri antivirus e antispam, potrebbero essere riconosciute come spam o posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella spam/posta indesiderata.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati o incomprensibili da parte dei partecipanti.

La consegna dei premi avverrà tramite email all'indirizzo fornito in fase di partecipazione.

19) ONLUS:

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus: Save the Children - Via Volturmo, 58 - 00185 - Roma codice fiscale 97227450158 - P IVA 07354071008

20) TRATTAMENTO DATI:

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Società Promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione dei dati personali. I dati dei partecipanti saranno trattati solo ai fini dell'esecuzione della presente manifestazione a premi.

Previo espresso consenso dei partecipanti, i dati personali forniti potranno essere trattati per il successivo invio di comunicazioni commerciali, e/o promozionali e/o sondaggi di opinione.

I dati dei partecipanti potranno essere comunicati anche ad altre Società del Gruppo Bolton e a terzi fornitori di servizi connessi allo svolgimento della manifestazione a premi nonché alle autorità competenti qualora previsto dalla normativa applicabile. Tali soggetti agiranno, a seconda dei casi, quali titolari autonomi o responsabili del trattamento e, in quest'ultimo caso, conformemente alle istruzioni fornite dalla Società.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

Titolare del trattamento dati è Bolton Manitoba S.p.A, con sede legale, in via Via G. B. Pirelli n. 19 a Milano.

e-mail: privacy@boltonmanitoba.it

Responsabile del trattamento dati è Concreta Comunicazioni s.r.l. con sede in Corso Sempione 98 - Milano e-mail: info@concretacom.it

fornitore di servizi di amministrazione correlati allo svolgimento della manifestazione a premi.

I dati saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità del trattamento e, generalmente, non oltre dieci (10) anni dalla conclusione della manifestazione a premi, salvo che tempi maggiori di conservazione siano richiesti dalla normativa applicabile (inclusi ordini di autorità pubbliche).

Ai sensi degli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679, i partecipanti potranno in ogni momento esercitare i diritti riconosciuti in materia di tutela dei dati personali, quali: il diritto di chiedere l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento, o di opporsi al trattamento dei dati personali, oltre al diritto alla portabilità dei dati; il diritto di revocare il consenso, se prestato, al trattamento dei dati personali, senza pregiudizio per il trattamento svolto prima della revoca; il diritto di proporre reclamo nei confronti dell'Autorità privacy competente nonché di proporre ricorso giudiziario.

Per esercitare tali diritti, i partecipanti potranno rivolgersi alla Società e/o al DPO, ai recapiti sopra.

21) FORO

Per tutte le controversie nascenti dallo svolgimento della presente manifestazione a premi sarà competente il Foro della città di residenza o di domicilio del consumatore.

22) ALTRO:

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.