

La Società Bolton Manitoba S.p.A., con sede legale in Via G. B. Pirelli n. 19 - 20124 Milano, con P.IVA: 06692870154 e C.F.: 01748710157 indice il concorso a premi denominato **"TIGOTA' TI PREMIA 2"**, ai termini e alle condizioni di seguito specificate.

DITTA ASSOCIATA

Gottardo S.p.A. con sede legale in Galleria Spagna n. 9 - 35127 Padova con P.IVA: 02466210289 e C.F.: 02466210289

DURATA

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 15 Aprile 2019.

Sarà possibile partecipare dal 1° Maggio 2019 al 31 Maggio 2019.

L'estrazione finale si terrà entro il 31 Luglio 2019.

DESTINATARI

L'iniziativa è destinata a consumatori finali maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e domiciliati in Italia.

Non potranno partecipare alla presente manifestazione a premi:

- I minorenni,
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti.

AMBITO TERRITORIALE

La presente manifestazione a premi si svolgerà nel territorio della Repubblica Italiana esclusivamente presso i punti vendita ad insegna Tigotà che espongono l'apposito materiale pubblicitario. Sono esclusi gli acquisti online.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Tutti i prodotti a marchio: Omino Bianco, WC Net, Smac, Vetril, Citrosil Home Protection, Merito, Fornet e Argentil.

FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La presente manifestazione a premi si prefigge lo scopo di incrementare la conoscenza dei prodotti oggetto della promozione.

PREMI

n. 600 Gift Card Tigotà digitali del valore unitario di 25,00 euro (IVA esente)

Si precisa che:

- La gift card non è nominativa.
- La gift card può essere utilizzata, presso i punti vendita Tigotà aderenti, per più acquisti fino a completo esaurimento del valore contenuto.
- Non può essere ricaricata e non dà diritto a rimborsi in denaro per l'importo contenuto.
- Se la gift card viene smarrita, rubata o danneggiata, la carta non può venire bloccata e non può essere attribuita a Tigotà alcuna responsabilità.
- La gift card è utilizzabile fino alla data di scadenza indicata al momento dell'invio della stessa.
- Dopo la data di scadenza la gift card non potrà più essere utilizzata né il portatore avrà diritto ad alcuna forma di rimborso del credito residuo.
- Per tutti i dettagli in merito alla fruizione e validità delle gift card è possibile inoltre consultare il sito www.tigota.it/it/gift-card/.

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

MONTEPREMI:

15.000,00 euro (IVA esente)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i consumatori che acquisteranno, dal 1° al 31 Maggio 2019, con un unico scontrino "parlante", n. 2 prodotti oggetto della promozione presso i punti vendita ad insegna Tigotà che espongono l'apposito materiale pubblicitario, potranno partecipare all'estrazione finale dei premi in palio.

La partecipazione è valida esclusivamente per acquisti effettuati con un unico scontrino "parlante" (riportante interamente o parzialmente la descrizione dei prodotti coinvolti nella promozione).

Per partecipare all'estrazione finale, il consumatore dovrà inviare in un'unica soluzione entro e non oltre **10 Giugno 2019 (farà fede il timbro postale)** all'indirizzo:

CONCORSO "TIGOTA' TI PREMIA 2"
c/o ICTLabs S.r.l. – Ufficio Postale Terni succursale 1
Casella Postale n.36 – 05100 Terni

La documentazione completa di seguito indicata:

1. Lo scontrino d'acquisto "parlante" (integro ed originale, che riporti chiaramente l'acquisto di n. 2 prodotti oggetto della promozione emesso da un punto vendita ad insegna Tigotà nell'arco di tempo in cui si svolge la presente manifestazione a premi e completo di tutti i dati relativi all'acquisto: insegna, data, ora, importo complessivo e numero progressivo);

2. La fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità (fronte-retro);
3. Un foglio riportante i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, civico, CAP, città, provincia, recapito telefonico, indirizzo e-mail).

Saranno considerate valide le buste di partecipazione complete, inviate entro il termine sopra indicato e pervenute entro e non oltre il 20 Giugno 2019.

La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute e/o pervenute oltre il termine stabilito o per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

ESTRAZIONE FINALE entro il 31 Luglio 2019

Tutte le partecipazioni pervenute ed in regola con quanto previsto nel presente regolamento, saranno inserite in un database che verrà utilizzato per l'estrazione finale che avverrà alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio entro il 31 Luglio 2019. Durante l'estrazione finale si procederà ad estrarre n. 600 nominativi vincenti.

Comunicazione di vincita

Il vincitore verrà contattato telefonicamente e/o in forma scritta.

I premi verranno inviati via e-mail agli indirizzi forniti dai partecipanti.

Note finali:

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Non saranno considerati validi scontrini che non indichino chiaramente i prodotti in promozione acquistati e tutti i dati relativi all'acquisto oppure contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. L'eventuale smarrimento dello scontrino d'acquisto e/o l'invio dello stesso in tempi e/o modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- La Società Promotrice e/o soggetto da essa delegato si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del consumatore (anche attraverso la richiesta di altra documentazione aggiuntiva), verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti è condizione imprescindibile per la partecipazione. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione alla presente manifestazione a premi non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuta all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito della comunicazione di avvenuta vincita e/o di eventuali altre comunicazioni effettuate ai partecipanti dovuta all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali, pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, Dipendenti che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione ideato.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita, salvo il costo delle ordinarie spese postali che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

I premi saranno consegnati gratuitamente entro 180 giorni dalla data di estrazione finale.

CAUZIONE

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico corrispondente al 100% del montepremi netto presunto.

PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.eroidicasa.it.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

RIVALSA

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

La Società Promotrice s’impegna a versare l’IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore nominale dei premi al netto dell’IVA. Dichiara inoltre di rendere l’IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell’Imposta Sostitutiva del 20%.

ONLUS

I premi non assegnati o non richiesti saranno devoluti alla Onlus:

Save the Children con sede in Via Volturno, 58, 00185 – Roma (RM) C.F: 97227450158

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del regolamento UE 2016/679 il trattamento dei dati personali verrà effettuato, con modalità manuali ed elettroniche, dai Responsabili del Trattamento:

- La Società ICTLabs S.r.l. con sede legale in Viale Fulvio Testi, 223 – 20162 Milano e sede operativa in Strada dei Confini n.60 – 05100 Terni, alla quale la Società Promotrice ha affidato l’incarico dell’espletamento delle procedure amministrative relative alla presente manifestazione a premi.
- La Società Young & Rubicam Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Tortona 37, che è stata incaricata di gestire/rintracciare, attraverso i cookies di profilazione, i dati relativi ai consumatori che hanno espressamente consentito tale attività.

La Società Bolton Manitoba S.p.A. con sede legale a Milano, in Via G. B. Pirelli n. 19, in qualità di Titolare del Trattamento, fornisce ai partecipanti alla presente manifestazione a premi le seguenti informazioni in ordine a:

1. **Natura dei dati personali:** a seguito della partecipazione al concorso, la Promotrice entrerà in possesso, per ciascun partecipante, esclusivamente dei seguenti dati personali:
 - cognome e nome,
 - data di nascita,
 - indirizzo del luogo di residenza e domicilio,
 - numero di telefono,
 - indirizzo e-mail.
2. **Finalità del trattamento:** costituzione dei database necessari per la registrazione dei partecipanti al concorso e per la identificazione dei vincitori dei premi a seguito delle operazioni di estrazione a sorte. Il conferimento dei dati sopra indicati è obbligatorio per i concorrenti, in quanto necessario alle operazioni di svolgimento del concorso: pertanto il mancato, incompleto o errato conferimento dei dati richiesti comporterà per la Promotrice l’impossibilità di ammettere l’utente alla partecipazione al concorso.
3. **Modalità del trattamento:** il trattamento sarà svolto in forma automatizzata, ad opera di soggetti appositamente incaricati e per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti;
4. **Ambito di comunicazione e diffusione:** i dati non saranno oggetto di diffusione e comunicazione a terzi, ad eccezione dei soggetti necessariamente coinvolti nei meccanismi di svolgimento del concorso (ad esempio, il notaio incaricato della verbalizzazione delle assegnazioni) e sempre esclusivamente per le finalità indicate nel precedente punto 2).
5. **Diritti dell’interessato:** i soggetti cui si riferiscono i dati personali raccolti hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell’esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscere il contenuto e l’origine, verificarne l’esattezza o chiederne l’integrazione o l’aggiornamento, oppure la rettificazione; hanno altresì il diritto di chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento, in conformità a quanto previsto dal reg UE 2016/679.

Con la partecipazione alla presente manifestazione a premio, l’aderente presta il suo consenso al trattamento dei propri dati personali (ai sensi del reg UE 2016/679) esclusivamente per la gestione delle attività necessarie allo svolgimento del concorso.